

CONNECTA 2019

PROGRAMM / PROGRAMME



Zeit Time	Thema Topic	Referentin/Referent Speaker	Sprache Language	Deck Deck	Raum Room
08.30	Türöffnung, Check-In, Kaffee und Gipfeli Doors open, check-in, coffee and croissants			3	
09.00	Open innovation: latest tech trends and best practices Offene Innovation: neuste Trends und Best Practices	Thomas Husson, Forrester Research, Inc.	English	3	Eventroom
10.10	Digital Stor(i)es – das Beste aus beiden Welten! Digital Stor(i)es – the best of both worlds!	Bernd Albl, Umdasch Digital Retail GmbH	Deutsch	3	3.50
10.10	Social robots and their role in our society. Are we ready? Soziale Roboter und ihre Rolle in unserer Gesellschaft. Sind wir bereit?	Janina Berga, University of Applied Sciences and Arts Northwestern Switzerland FHNW	English	4	4.10
10.10	An addressing system fit for 21st century e-commerce Ein geeignetes Adressiersystem für den E-Commerce des 21. Jahrhunderts	Anne-Claire Blet, What3Words	English	4	4.53
10.10	Die Zukunft der Arbeit: Trends und Perspektiven The future of work: trends and perspectives	Cornelia Daheim, Future Impacts Consulting	Deutsch	5	5.58
10.10	Fake Science – Wissenschaft auf Abwegen Fake science – science gone astray	Svea Eckert und Peter Hornung, Norddeutscher Rundfunk (NDR)	Deutsch	5	5.15
10.10	Content marketing in the vocal world Content-Marketing für gesprochene Sprache	Prof. Dr Johanna Gollnhofer, University of St. Gallen	English	6	6.60
10.10	Asia Commerce – Honigtopf oder Millionengrab? Asia Commerce – honey pot or money pit?	Anna Kämpfer, Post CH AG	Deutsch	5	5.55
10.10	Understanding the role of augmented reality in e-commerce – part 1 Die Rolle von Augmented Reality im Bereich E-Commerce erfassen – Teil 1	Prof. Dr Uwe Leimstoll and Safak Korkut, University of Applied Sciences and Arts Northwestern Switzerland FHNW	English	7	7.21
10.10	Kunden digital zu Hause im Briefkasten erreichen Reaching customers digitally at home via private letter boxes	Sandro Kunz, Pingen	Deutsch	6	6.19
10.10	Be more Alfred – die Schweiz hatte ihren Elon Musk bereits vor 150 Jahren Be more Alfred – Switzerland had its very own Elon Musk 150 years ago	Manuel P. Nappo, HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich	Deutsch	5	5.63

Zeit Time	Thema Topic	Referentin/Referent Speaker	Sprache Language	Deck Deck	Raum Room
10.10	Growing your organic search traffic in international markets Entwickeln eines organischen Suchmaschinenverkehrs auf internationalen Märkten	Aleyda Solis, Orainti	English	6	6.58
10.10	Datenbasierte Dienstleistungswirtschaft: Entscheidungsfindung durch Intuition, Erfahrung und Daten Data-based service economy: decision making through intuition, experience and data	Prof. Dr. Kim Tokarski, Berner Fachhochschule BFH	Deutsch	6	6.65
10.10	The Internet of things at twenty: is it ready for business? 20 Jahre Internet of Things: Ist es reif für die Geschäftswelt?	Joël Vogt, EVRYTHING Limited	English	7	7.13
10.10	Schweizer Onlinehändlerbefragung 2019 Swiss online retailer survey 2019	Dr. Darius Zumstein, ZHAW Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften	Deutsch	6	6.50
10.10	Connecta Start-up Radar – urbane Logistik Connecta Start-up Radar – urban logistics	Pitches: - gaxsys GmbH - notime	Deutsch	3	3.14
10.10	Meet & Greet «PostFinance Helix» Das erste professionelle Esports-Team der Schweiz erleben Meet and greet «PostFinance Helix» Learn about the first professional Esports team in Switzerland	Ladina von Allmen, PostFinance AG	Deutsch	PostParc Parterre	
10.50	Predictive Policing mit PRECOBS bei der Stadtpolizei Zürich Predictive policing with PRECOBS at Zurich City Police	Dominik Balogh, Stadtpolizei Zürich	Deutsch	3	3.13
10.50	Cybersecurity, Schutz der Privatsphäre und Cyberforensik: ein Widerspruch? Cybersecurity, privacy and cyberforensics: a contradiction?	Prof. Dr. Eric Dubuis, Berner Fachhochschule BFH	Deutsch	4	4.50
10.50	Projekt Yuujou Project Yuujou	Corinne Eisenring, Yuujou AG	Deutsch	5	5.13
10.50	Fakten schaffen im Service-Design Creating facts in service design	Sandro Graf, ZHAW Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften	Deutsch	7	7.17
10.50	Blockchain als «Game Changer» der Immobilienwirtschaft? Blockchain as a game changer in the real estate industry?	Roland Gubler	Deutsch	5	5.16
10.50	Schweizer Retailindustrie: Tut um Gottes willen etwas Tapferes (frei nach Huldrych Zwingli) Swiss retail industry: do something brave for goodness sake (based loosely on the words of Huldrych Zwingli)	Dr. Marianne Janik, Microsoft Schweiz	Deutsch	5	5.57
10.50	The impact of augmented reality on the customer journey in e-commerce – part 2 Die Auswirkungen von Augmented Reality auf die Customer Journey im E-Commerce – Teil 2	Prof. Dr Uwe Leimstoll and Safak Korkut, University of Applied Sciences and Arts Northwestern Switzerland FHNW	English	7	7.21
10.50	Artificial intelligence digital assistant for customer support and upselling Digitale Assistenten mit künstlicher Intelligenz für Kundendienst und Upselling	Marco Li Mandri, Vodafone IT	English	6	6.15
10.50	E-Commerce Stimmungsbarometer 2019 – so ticken die Schweizer Kunden E-commerce trend indicator 2019 – what makes Swiss customers tick	Ricarda Raemy, Post CH AG	Deutsch	6	6.25
10.50	#Hashtags: Was sie sind und wie sie wirken #Hashtags: what they are and what they do	Prof. Dr. Philipp A. Rauschnabel, Universität der Bundeswehr München	Deutsch	6	6.54
10.50	B2B-Monitor 2019 B2B-Monitor 2019	Alexandra Scherrer, Carpathia AG	Deutsch	6	6.59
10.50	Mitarbeitende als Botschafter: Zutaten zum Erfolg Employees as ambassadors: the ingredients for success	Marie-Christine Schindler, mcschindler.com gmbh	Deutsch	5	5.61
10.50	Die Ästhetik der Technik Aesthetics of technology	Lina Wassong	Deutsch	6	6.62
10.50	Zum Stand der digitalen Mittelbeschaffung 2020 A state of digital fundraising 2020	Marco Zaugg, RaiseNow	Deutsch	7	7.12

Zeit Time	Thema Topic	Referentin/Referent Speaker	Sprache Language	Deck Deck	Raum Room
10.50	Connecta Start-up Radar – intelligent werben und Erfolg messbar machen Connecta Start-up Radar – advertise intelligently and make success measurable	Pitches: - optilyz GmbH - Square Metrics GmbH - Packhelp	Deutsch	3	3.14
10.50	Meet & Greet «PostFinance Helix» Das erste professionelle Esports-Team der Schweiz erleben Meet and greet «PostFinance Helix» Learn about the first professional Esports team in Switzerland	Ladina von Allmen, PostFinance AG	Deutsch		PostParc Parterre
11.40	Emotional banking and money moments Emotional Banking und Money-Moments	Duena Blomstrom PeopleNotTech	English	3	Eventroom
13.10	Wie die Generationen Y und Z unsere Unternehmen verändern How generations Y and Z are changing our companies	Felix Beilharz	Deutsch	3	3.50
13.10	Service Thinking – innovative Kundenzugänge, die Nutzer lieben Service thinking – innovative customer access that users love	Ruppert Bodmeier, disruptive.com	Deutsch	5	5.58
13.10	Spannungsfeld agile Projektarbeit in traditionell geführten Betrieben Conflicting priorities – agile project work in traditionally run companies	Dörte Bräunche, Bräunche Projects	Deutsch	4	4.10
13.10	5 Tipps, wie Sie dem Wandel in der Arbeitswelt am erfolgreichsten begegnen 5 tips on how to most successfully face the changing world of work	Andreas Bucher, Involve	Deutsch	4	4.53
13.10	Berliner Verkehrsbetriebe BVG-Imagekampagne: selbstironisch, tolerant und provokant Berlin Public Transport Company BVG image campaign: self-deprecating, tolerant and provocative	Frank Buech, Berliner Verkehrsbetriebe BVG	Deutsch	5	5.15
13.10	Sharing (Economy) macht Smart Cities noch smarter! Sharing (economy) makes smart cities even smarter!	Prof. Dr. Dominik Georgi, Hochschule Luzern HSLU	Deutsch	7	7.13
13.10	The future of human intelligence – the symbiosis of man and machine Die Zukunft menschlicher Intelligenz – die Symbiose von Mensch und Maschine	Pascal Kaufmann, Starmind	English	5	5.55
13.10	Social Stories mit Instagram, Facebook & Co Social stories using Instagram, Facebook & Co	Olaf Kunz, Disrupt Media	Deutsch	5	5.63
13.10	Das Potenzial von mobilen Push Notifications im Detailhandel The potential of mobile push notifications in retail	Vera Lenz-Kesekamp, Universität St. Gallen	Deutsch	6	6.50
13.10	Semantische Suchanfrage-Analyse Semantic Search Query Analysis	Tobias Mérinat, Hochschule Luzern HSLU	Deutsch	7	7.21
13.10	Das neue E-Commerce-Canvas – für eine gemeinsame, erfolgreiche Vision und Umsetzung The new e-commerce canvas – for a shared, successful vision and implementation	Michael Nussbaumer, Hochschule Luzern HSLU	Deutsch	6	6.65
13.10	Nachhaltige und intelligente Verpackungen im Onlinehandel Smart and sustainable packaging in online trade	Dr. Sascha Peters, Haute Innovation – Zukunftsagentur für Material und Technologie	Deutsch	6	6.19
13.10	Online Ad Fraud (und was du darüber wissen solltest) Online ad fraud (and what you should know about it)	Valerio Stallone, ZHAW Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften	Deutsch	6	6.60
13.10	An introduction to recommender systems for e-commerce and new challenges Einführung in Empfehlungsdienste für den E-Commerce und neue Herausforderungen	Priv.-Doz. Dr Luis Terán, University of Fribourg	English	6	6.58
13.10	Connecta Start-up Radar – Kundenbindung und -beratung Connecta Start-up Radar – customer loyalty and consultation	Pitches: - Akanoo GmbH - guuru AG - LoyJoy	Deutsch	3	3.14

Zeit Time	Thema Topic	Referentin/Referent Speaker	Sprache Language	Deck Deck	Raum Room
13.10	Meet & Greet «PostFinance Helix» Das erste professionelle Esports-Team der Schweiz erleben Meet and greet «PostFinance Helix» Learn about the first professional Esports team in Switzerland	Ladina von Allmen, PostFinance AG	Deutsch	PostParc	Parterre
13.50	Fraud Prevention im Onlinehandel Fraud prevention in online trade	Ivan Bütler, Compass Security	Deutsch	3	3.13
13.50	Praktische Erfahrungen im Onlineverkauf in China am Beispiel von Kuhn Rikon Practical experience in online sales in China using the example of Kuhn Rikon	Ariuscha Davatz, Kuhn Rikon AG	Deutsch	4	4.50
13.50	Digitale Ethik – ein Erfolgsfaktor bei neuen Geschäfts- und Handelsmodellen? Digital ethics – a success factor for new business and trade models?	Cornelia Diethelm, Centre for Digital Responsibility	Deutsch	5	5.13
13.50	Smarte Energieverrechnung über die Blockchain Smart energy billing via Blockchain	Matthias Egli, PostFinance AG	Deutsch	5	5.16
13.50	Auf dem Weg zur digitalen Stadt Heading towards the digital city	Prof. Stephan Haller, Bernern Fachhochschule BFH	Deutsch	5	5.61
13.50	Crossmediales Dialogmarketing on-/offline Cross-media dialogue marketing, online and offline	Dominic Kropf, Post CH AG	Deutsch	6	6.15
13.50	Wie beeinflusst die Digitalisierung das Konsumverhalten im Banking? How digitization affects consumer behaviour in banking	Martin Meyer, UBS AG	Deutsch	7	7.17
13.50	Kings of cool – Kulturwandel durch interne Kommunikation Kings of Cool – cultural change through internal communication	Sascha Pallenberg, Daimler AG	Deutsch	5	5.57
13.50	Smarte Produkte – der neue "Point of Use" in der Customer Journey Smart products – the new point-of-use in the customer journey	Prof. Dr. Katarina Stanoevska-Slabeva, Universität St. Gallen	Deutsch	6	6.25
13.50	Hey Chef, du bist ja gar nicht auf Twitter Hey boss, you're not on Twitter at all	Dominic Stöcklin	Deutsch	6	6.54
13.50	Customer Loyalty im Retailbanking Customer loyalty in retail banking	Dr. Dirk Vater, Bain & Company	Deutsch	6	6.59
13.50	Sustainability im Onlinehandel – mehr als nur Greenwashing? Sustainability in online retailing – more than just greenwashing?	Anne Wolf, Post CH AG	Deutsch	6	6.62
13.50	Omnichannel-Logistik – viel Aufwand für wenig Ertrag? Omnichannel logistics – a considerable expense for little income?	Andreas Wüthrich, Post CH AG	Deutsch	7	7.12
13.50	Connecta Start-up Radar – Pricing und Warenlager optimieren Connecta Start-up Radar – optimizing pricing and warehouse storage	Pitches: - AristanderAI - Aimondo GmbH - Palette – Unverpackt Einkaufen	Deutsch	3	3.14
13.50	Meet & Greet «PostFinance Helix» Das erste professionelle Esports-Team der Schweiz erleben Meet and greet «PostFinance Helix» Learn about the first professional Esports team in Switzerland	Ladina von Allmen, PostFinance AG	Deutsch	PostParc	Parterre
14.30	Mia Engiadina – Digitalisierung als Chance für ländliche Gebiete Mia Engiadina – Digitization as an opportunity for rural areas	Jon Erni, mia Engiadina	Deutsch	4	4.10
14.30	Von Big Data zu Fast Data – Daten sammeln, auswerten und verteilen From big data to fast data – collect, evaluate and distribute data	Roman Fürst, BeCompany GmbH	Deutsch	7	7.21
14.30	Jugendliche und digitale Medien: Warum Regeln noch immer wichtig sind Young people and digital media: why rules are still important	Dr. phil. Eveline Hipeli, Media Guidance GmbH	Deutsch	4	4.53
14.30	Den intelligenten Detailhandel erschliessen Enabling intelligent retail	Jasmine Kotek, Microsoft	Deutsch	3	3.50

Zeit Time	Thema Topic	Referentin/Referent Speaker	Sprache Language	Deck Deck	Raum Room
14.30	Content, Performance und Co-Marketing: intelligenter Einsatz am Beispiel einer Studentenkampagne Content, performance and co-marketing: intelligent deployment using the example of a student campaign	Roger Oberholzer, Notch Interactive AG	Deutsch	5	5.15
14.30	Strategien für erfolgreiche Verhandlungen mit Amazon Strategies for successful negotiations with Amazon	Alexander Ortner, DEPT Marketplaces GmbH	Deutsch	5	5.58
14.30	Das Digital Marketing Toolkit: die wichtigsten Plattformen, Kanäle und Instrumente für das digitale Marketing in Ihrem Unternehmen The digital marketing toolkit: the key platforms, channels and instruments for digital marketing in your company	Prof. Dr. Marc K. Peter, Fachhochschule Nordwestschweiz FHNW	Deutsch	5	5.55
14.30	Digital payments and financial inclusion: issues and challenges Digitale Bezahlung und finanzielle Inklusion: Probleme und Herausforderungen	Prof. Dr Raghav Rao, University of Texas at San Antonio	English	5	5.63
14.30	Kommunikation via Podcast – wie funktioniert das überhaupt? Communication via podcast – how does it actually work?	Martin Rechsteiner, Pokipsie Network	Deutsch	6	6.19
14.30	Avec X und avec box: noch mehr Convenience durch neue Technologien Avec X and avec box: even more convenience through new technologies	Felicitas Suter, Valora AG	Deutsch	6	6.50
14.30	Deepfakes – die neue Waffe im Netz und wie man dagegen vorgehen kann Deep fakes – the new weapon on the web and how you can combat it	Konrad Weber, SRF Schweizer Radio und Fernsehen	Deutsch	6	6.58
14.30	Digital Natives – das Ende des Projektmanagements? Digital natives – the end of project management?	Prof. Katinka Weissenfeld, Berner Fachhochschule BFH	Deutsch	6	6.60
14.30	Mit Small Data zu intelligenten Business-Entscheidungen Using Small Data to make smart business decisions	Dr. Thomas Wozniak, Hochschule Luzern HSLU	Deutsch	7	7.13
14.30	Social media and e-commerce: from awareness to conversion Social Media und E-Commerce: von der Bekanntmachung bis zur Konversion	Mohamed Zohny, HP Inc.	English	6	6.65
14.30	Connecta Start-up Radar – smarte Buchhaltungs- und Inkassolösungen Connecta Start-up Radar – optimizing pricing and warehouse storage	Pitches: - KLARA Business AG - PAIR Finance GmbH	Deutsch	3	3.14
15.10	The end of the beginning of e-commerce Das Ende des Anfangs vom E-Commerce	Doug Stephens Retail Prophet	English	3	Eventroom

Stand / Status: Mai 2019 / May 2019

Durchführungsort / Carried out in Welle7, Schanzenstrasse 5, Bern

Webseite / Website post.ch/connecta
swisspost.ch/connecta

Kontakt / Contact connecta-bern@post.ch
connecta-berne@swisspost.ch

Hashtag #ConnectaBern

Organisatoren / Organizers

DIE POST 

PostFinance 

Contentpartner / Content partners



n|w Fachhochschule Nordwestschweiz
Hochschule für Wirtschaft

