

Connecta 2020

Programm / Programme



Katrin-Cécile Ziegler
Digital Economist,
Moderatorin der Connecta Keynotes /
Host of the Connecta keynote speeches

Zeit Time	Thema Topic	Referentin/Referent Speaker	Sprache Language	Deck Deck	Raum Room
08.30	Türöffnung, Check-In, Kaffee und Gipfeli Doors open, check-in, coffee and croissants			3	
09.00	Thriving in the Awkward Adolescence of Digital Transformation In der unangenehmen Pubertät der digitalen Transformation Erfolg haben	Tom Fishburne, Marketoonist	English	3	Eventraum/ Eventroom
10.10	Smart City Bern Smart City Berne	Jonathan Gimmel, Stadt Bern	Deutsch	4	4.10
10.10	Marketing Automation: Daten- und technologiegetriebene Kreativität? Marketing automation: creativity powered by data and technology?	Urs Blickenstorfer, iundf Marketing Technology AG	Deutsch	5	5.13
10.10	Wie grün sind Schweizer Onlineshops? Resultate der Studie zur Nachhaltigkeit im Schweizer Digital Commerce 2020 How green are Swiss online shops? Results of the study on Sustainability in Swiss Digital Commerce 2020	Ricarda Raemy, Post CH AG Michael Nussbaumer, Hochschule Luzern HSLU	Deutsch	5	5.55
10.10	Müssen wir künstlicher Intelligenz Vertrauen? Do we have to trust artificial intelligence?	Marisa Tschopp, scip AG	Deutsch	5	5.57
10.10	Digitale Kompetenzen und Kompetenzen im digitalen Zeitalter Digital skills and competencies in the digital era	Dr. Sarah Genner, GENNER.CC	Deutsch	5	5.58
10.10	Revolution zum wirkungsvollen Cross-Marketing Revolution for effective cross marketing	Melanie Huber, Post CH AG	Deutsch	5	5.63

Zeit Time	Thema Topic	Referentin/Referent Speaker	Sprache Language	Deck Deck	Raum Room
10.10	Exponentials! Exponentials!	Michael Böni, Boeni Industries by Anima GmbH	Deutsch	6	6.19
10.10	Creating the School of the Future Die Schule der Zukunft erschaffen	Cristina Riesen, We Are Play Lab Foundation	English	6	6.50
10.10	Lernen im Kontext von Agilität und digitaler Transformation Learning in the context of agility and digital transformation	Prof. Dr. Andreas Ninck, Bernern Fachhochschule BFH	Deutsch	6	6.58
10.10	Online Travel 2.0 – Disruption in der Reisebranche und darüber hinaus Online travel 2.0 – disruption in the travel industry and beyond	Maximilian Vietmeier, SWISS International Air Lines / Lufthansa Group	Deutsch	6	6.60
10.10	Wie digitalisiert ist die Sportnutzung der 14- bis 35-Jährigen? To what extent is the use of sports media by 14 to 35-year-olds digitized?	Dr. Jesse Bächler, Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften ZHAW Robin Troxler, SRG SSR, Business Unit Sport	Deutsch	7	7.12
10.10	Smart Dust – Micropartikel im IoT Smart dust – micro-particles in the IoT	Dr. Manuel Holler, Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften ZHAW	Deutsch	7	7.17
10.10	Personal Branding Personal branding	Tijen Onaran, Global Digital Women	Deutsch	7	7.21
10.10	Start-up radar – Logistics Startup Radar – Logistik	Pitches: - Corevas GmbH & Co.KG - LivingPackets - Treasure Hunters	English	3	3.14
10.50	Geschäftsentwicklung in dynamischen Zeiten – zwischen Rezepten und Agilität Business development in dynamic times – between prescriptions and agility	Dr. Nicole Schnittfeld, Post CH AG	Deutsch	3	3.13
10.50	Wie künstliche Intelligenz das Rechnungswesen verändert How artificial intelligence is changing accounting	Ewelina Hmyzo und Johannes Bachmann, Ernst & Young GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft	Deutsch	3	3.50
10.50	Luxury eCommerce in China Luxury e-commerce in China	Dr. Lea Sonderegger, Swarovski AG	Deutsch	4	4.53
10.50	Die Resultate des E-Commerce Stimmungsbarometer 2020 The results of the e-commerce trend indicator 2020	Daniel Laude, HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich	Deutsch	5	5.16
10.50	Shoppinglösung für das Präsenz- und Distanzgeschäft Shopping solution for face-to-face and distance selling	Dave Kauer, PostFinance AG	Deutsch	5	5.61
10.50	Kanal- und Werbewirkung auf dem Prüfstand Putting the impact of channels and advertising to the test	Réka Farkas, intervista AG Research & Customer Experience	Deutsch	6	6.15
10.50	Die Entstehung von G2C-Services (Government to Citizen Service) und das Wolkengesetz The creation of G2C (Government to Citizen) services and the law of the cloud	Paula Schwarz, The World Datanomic Forum / The Cloud Nation	Deutsch	6	6.25
10.50	Führung, die ankommt: direkt, mobil und digital Effective leadership: direct, mobile and digital	Dr. Cristian Grossmann, Beekeeper	Deutsch	6	6.54
10.50	Ist Same Day Delivery wirklich der Umsatzbringer? Is same-day delivery really a revenue driver?	Malte Polzin, STEG Electronics AG	Deutsch	6	6.59
10.50	Wertschöpfung durch «Data Governance» in Schweizer Unternehmen Creating value added through data governance in Swiss companies	Dr. Sebastian Höhn, Bernern Fachhochschule BFH	Deutsch	6	6.65
10.50	Spielbasiertes Lernen in Unternehmen Gamed-based learning in companies	Esther Federspiel, OST Ostschweizer Fachhochschule	Deutsch	7	7.13

Zeit Time	Thema Topic	Referentin/Referent Speaker	Sprache Language	Deck Deck	Raum Room
10.50	Nur keine Panik! Erfolge und Pannen navigieren als Unternehmer/-in Just don't panic! Navigating successes and failures as an entrepreneur	Rosemary Lokhorst, Lokhorst Automation & Gaming	Deutsch	7	7.58
10.50	Startup Radar – Artificial Intelligence Start-up radar – Artificial intelligence	Pitches: - Spitch AG - AI Retailer Systems - behamics AG	Deutsch/ English	3	3.14
11.40	Omnichannel – Umsatzbooster oder strategisches Feigenblatt? Omnichannel – a revenue booster or a strategic fig leaf?	Stefan Wenzel, E-Commerce C-Level Advisor	Deutsch	3	Eventraum/ Eventroom
13.10	No Guts, No Glory. (Mutige Kampagnen von Top bis Flop aus der ganzen Welt) No Guts, No Glory. (Bold campaigns that succeeded or failed from around the world)	Karin Estermann, Inhalt und Form Werbeagentur LSA	Deutsch	4	4.10
13.10	Social Engineering – a Cornerstone in IT Security Strategies Social Engineering – ein Grundpfeiler der IT-Sicherheitsstrategien	Sarka Pekarova, Dreamlab Technologies	English	5	5.13
13.10	Nachhaltigkeit: von Daten zu Taten Sustainability: from data to deeds	Dr. Dorothea Baur, Baur Consulting AG	Deutsch	5	5.55
13.10	In-Car Commerce – das Auto als Shoppingcenter In-car commerce – the car as a shopping center	Anja Hendel, diconium GmbH	Deutsch	5	5.57
13.10	Service-Ökonomie – wie innovative Kundenzugänge den E-Commerce für immer verändern Economy service – How innovative forms of customer access are changing e-commerce forever	Ruppert Bodmeier, DISROOPTIVE.com	Deutsch	5	5.58
13.10	Legacy Beats Agility Legacy beats agility	Lic. oec. HSG Manuel P. Nappo, HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich	Deutsch	5	5.63
13.10	Fünf Wege, wie Sie durch Social Selling mehr Geschäfte generieren Five ways you can generate more business through social selling	Markus Dobbelfeld, Search & Co. GmbH	Deutsch	6	6.19
13.10	Video Snack Content für die Mitarbeiterkommunikation Video Snack content for employee communication	Clara Becker, Implementierungsberaterin	Deutsch	6	6.50
13.10	smart data LEADERSHIP smart data LEADERSHIP	Dr. Ingo Gächter, Hochschule Luzern HSLU	Deutsch	6	6.60
13.10	Omnichannel-Vertrieb und -Marketing im Getränkemarkt Omnichannel marketing and sales in the beverages market	Carmen Oswald, Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften ZHAW	Deutsch	7	7.12
13.10	Wie viele Marktplätze braucht die Menschheit? How many market places does humanity need?	Frederik Thomas, Search & Co. GmbH	Deutsch	7	7.17
13.10	Talente finden und fördern – einfach und digitalisiert Finding and promoting talent – simply and digitally	Esther-Mirjam de Boer und Carla Jane Kaufmann, GetDiversity GmbH	Deutsch	7	7.21
13.10	Start-up radar – Logistics Startup Radar – Logistik	Pitches: - Corevas GmbH & Co.KG - LivingPackets - Treasure Hunters	English	3	3.14
13.50	Crossborder E-Commerce: Herausforderungen und Lösungsansätze Cross-border e-commerce: challenges and solution	Fabian Baumberger, Asendia Switzerland Dr. Darius Zumstein, Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften ZHAW	Deutsch	3	3.13
13.50	Sarah vs. Siri: Wie verändern Technologien das Kundenverhalten? Sarah vs Siri: how do technologies change customer behaviour?	Prof. Dr. Anne Scherer, Universität Zürich UZH	Deutsch	3	3.50

Zeit Time	Thema Topic	Referentin/Referent Speaker	Sprache Language	Deck Deck	Raum Room
13.50	Integration stationärer Händler – Learnings aus zwölf Jahren Livebetrieb Integration of high-street retailers – lessons from 12 years of live operations	Philipp Kannenberg, gaxsys GmbH	Deutsch	4	4.53
13.50	Cyber Security ist überbewertet Cyber security is overrated	Adrian Wiesmann, PostFinance AG	Deutsch	5	5.16
13.50	Warum gute Manager böse Dinge tun Why good managers do bad things	Dr. Bettina Palazzo, Palazzo Ethics Advisory	Deutsch	5	5.61
13.50	Augmented Everything: a Value-Sensitive Perspective to Augmented Reality Augmented Everything: eine wertempfindliche Herangehensweise an Augmented Reality	Safak Korkut, University of Applied Sciences and Arts Northwestern Switzerland (FHNW)	English	6	6.15
13.50	Konsumententscheidungen im Zeitalter der Digitalisierung Consumer decisions in the era of digitization	Dr. Nadine Hietschold, Berner Fachhochschule BFH	Deutsch	6	6.25
13.50	Unbossing the Organisation Unbossing the organization	Markus Naegeli, Canon (Schweiz) AG	Deutsch	6	6.54
13.50	Direct to Consumer: Welche Chancen der Direktvertrieb für die Kundenbeziehung bietet und welchen Herausforderungen sich D2C-Unternehmen stellen müssen Direct to consumer: what opportunities direct sales offer for customer relations and what challenges D2C companies must face	Prof. Dr. Katarina Stanoevska-Slabeva, Universität St. Gallen HSG Philippe Mettler, Post CH AG	Deutsch	6	6.59
13.50	Applied Data Science – Turn Data into Action Applied data science – turn data into action	Dr. Patricia Feubli, Hochschule Luzern HSLU	Deutsch	6	6.65
13.50	Videomarketing – es braucht nur Ideen und ein Smartphone Video marketing – you simply need ideas and a smartphone	Nadia Holdener, Content & Töchter	Deutsch	7	7.13
13.50	Die Macht des Storytelling The power of storytelling	Natascha Zeljko, FemaleOneZero	Deutsch	7	7.58
13.50	Startup Radar – Artificial Intelligence Start-up radar – Artificial Intelligence	Pitches: - Spitch AG - AI Retailer Systems - behamics AG	Deutsch/ English	3	3.14
14.30	Ein Intelligenzupdate für die Schweiz? An intelligence upgrade for Switzerland?	Prof. Dr. Edy Portmann, Universität Freiburg	Deutsch	4	4.10
14.30	Agiler Projektleiter Keinerda – wie führe ich ein agiles Projekt mit dezentralen Teams? Managing agile projects when there's nobody there – how do I lead an agile project with decentralized teams?	Philippe Renggli, Who is Frank GmbH	Deutsch	5	5.13
14.30	Digitale Transformation bei KMU – Chancen und Hürden Digital transformation at SMEs – opportunities and obstacles	Martin Regli, passion4IT GmbH	Deutsch	5	5.55
14.30	Der Spagat zwischen Zukunftsängsten und den Chancen, die vor uns liegen Reconciling fears for the future with the opportunities that lie ahead	Sascha Pallenberg, Daimler AG	Deutsch	5	5.57
14.30	Deep Dive «Headless»: Wie entwickelt man zukunftsfähige Commerce-Modelle abseits vom Desktop-Mainstream Deep Dive "Headless": How can future-proof commercial models be developed outside the desktop mainstream?	Simon Brugger, Spryker Systems GmbH	Deutsch	5	5.58
14.30	B2B Sales und die Marketing Automation: Wie zwei zentrale Unternehmensfunktionen zum Erfolg im Marketing beitragen B2B sales and marketing automation: how two central company functions contribute to success in marketing	Prof. Dr. Marc K. Peter, Fachhochschule Nordwestschweiz FHNW	Deutsch	5	5.63
14.30	Social Commerce meets Video Commerce: So werden Kunden zu Fans! Social commerce meets video commerce: how customers become fans	Prof. Martina Dalla Vecchia, Fachhochschule Nordwestschweiz FHNW Christian Mossner, Canon (Schweiz) AG	Deutsch	6	6.19

Zeit Time	Thema Topic	Referentin/Referent Speaker	Sprache Language	Deck Deck	Raum Room
14.30	Kundenfreundliches Bezahlen im Internet mit freier Software Customer-friendly payments on the Internet with free software	Prof. Dr. Christian Grothoff, Bernser Fachhochschule BFH	Deutsch	6	6.50
14.30	Sharing ist mehr als nur Uber und Airbnb. Das aktuelle Sharing-Verhalten der Schweizer Bevölkerung. Sharing is more than just Uber and Airbnb. The current sharing habits of the Swiss public.	Marcel Zbinden, Hochschule Luzern HSLU	Deutsch	6	6.58
14.30	LinkedIn: Köpfe-Strategie statt Spam LinkedIn: A people-focused strategy, not spam	Su Franke, Corporate Dialog GmbH	Deutsch	6	6.60
14.30	Lean UX in E-Commerce-Vorhaben Lean UX in e-commerce projects	Dr. Susanne Schmidt-Rauch, evux AG	Deutsch	7	7.12
14.30	eSports in der Schweiz – aktuelle Zahlen und zukünftige Potenziale Esports in Switzerland – current figures and future potential	Marcel Hüttermann, Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften ZHAW	Deutsch	7	7.17
14.30	Ethics and Values in Artificial Intelligence by Design Ethics and Values in Artificial Intelligence by Design	Anna Wippel, IBM Schweiz	Deutsch	7	7.21
15.10	Building Blockchains Creating an Internet of Value Die Verwendung von Blockchains sorgt für ein Internet von Wert	Amber Baldet, Clovyr	English	3	Eventraum/ Eventroom

Stand / Status: Mai 2020 / May 2020

Durchführungsort / Carried out in

Webseite / Website

Kontakt / Contact

Hashtag

Welle7, Schanzenstrasse 5, Bern

post.ch/connecta
swisspost.ch/connecta

connecta-bern@post.ch
connecta-berne@swisspost.ch

#ConnectaBern

Organisatoren / Organizers

DIE POST 

PostFinance 

Partner



Berlin
Fachhochschule

www.bfh.ch

www.bfh.ch

www.bfh.ch

www.bfh.ch

www.bfh.ch

www.bfh.ch

www.bfh.ch



Fachhochschule Nordwestschweiz
Hochschule für Wirtschaft



GLOBAL
DIGITAL
WOMEN



Die Hochschule für Wirtschaft
in Zürich



Institut für Medien- und
Kommunikationsmanagement
Universität St. Gallen



University of Applied Sciences and Arts
HOCHSCHULE
LUZERN
Wirtschaft
Institut für Kommunikation
und Marketing WIM



Digital
Stadt Bern