

# CONNECTA 2019

## PROGRAMM / PROGRAMME



Zeit Time	Thema Topic	Referentin/Referent Speaker	Sprache Language	Deck Deck	Raum Room
08.30	Türöffnung, Check-In, Kaffee und Gipfeli Doors open, check-in, coffee and croissants			3	
09.00	<b>Open innovation: latest tech trends and best practices</b> Offene Innovation: neuste Trends und Best Practices	Thomas Husson, Forrester Research, Inc.	English	3	Eventroom
10.10	<b>Digital Stor(i)es – das Beste aus beiden Welten!</b> Digital Stor(i)es – the best of both worlds!	Bernd Albl, Umdasch Digital Retail GmbH	Deutsch	3	3.50
10.10	<b>Social robots and their role in our society. Are we ready?</b> Soziale Roboter und ihre Rolle in unserer Gesellschaft. Sind wir bereit?	Janina Berga, University of Applied Sciences and Arts Northwestern Switzerland FHNW	English	4	4.10
10.10	<b>An addressing system fit for 21st century e-commerce</b> Ein geeignetes Adressiersystem für den E-Commerce des 21. Jahrhunderts	Anne-Claire Blet, What3Words	English	4	4.53
10.10	<b>Die Zukunft der Arbeit: Trends und Perspektiven</b> The future of work: trends and perspectives	Cornelia Daheim, Future Impacts Consulting	Deutsch	5	5.58
10.10	<b>Fake Science – Wissenschaft auf Abwegen</b> Fake science – science gone astray	Svea Eckert und Peter Hornung, Norddeutscher Rundfunk (NDR)	Deutsch	5	5.15
10.10	<b>Content marketing in the vocal world</b> Content-Marketing für gesprochene Sprache	Prof. Dr Johanna Gollnhofer, University of St. Gallen	English	6	6.60
10.10	<b>Asia Commerce</b> Asia Commerce	Anna Kaempfer, Post CH AG	Deutsch	5	5.55
10.10	<b>Understanding the role of augmented reality in e-commerce – part 1</b> Die Rolle von Augmented Reality im Bereich E-Commerce erfassen – Teil 1	Prof. Dr Uwe Leimstoll and Safak Korkut, University of Applied Sciences and Arts Northwestern Switzerland FHNW	English	7	7.21
10.10	<b>Kunden digital zu Hause im Briefkasten erreichen</b> Reaching customers digitally at home via private letter boxes	Sandro Kunz, Pingen	Deutsch	6	6.19
10.10	<b>Be more Alfred – die Schweiz hatte ihren Elon Musk bereits vor 150 Jahren</b> Be more Alfred – Switzerland had its very own Elon Musk 150 years ago	Manuel P. Nappo, HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich	Deutsch	5	5.63

Zeit Time	Thema Topic	Referentin/Referent Speaker	Sprache Language	Deck Deck	Raum Room
10.10	<b>Growing your organic search traffic in international markets</b> Entwickeln eines organischen Suchmaschinenverkehrs auf internationalen Märkten	Aleyda Solis, Orainti	English	6	6.58
10.10	<b>Datenbasierte Dienstleistungswirtschaft: Entscheidungsfindung durch Intuition, Erfahrung und Daten</b> Data-based service economy: decision making through intuition, experience and data	Prof. Dr. Kim Tokarski, Berner Fachhochschule BFH	Deutsch	6	6.65
10.10	<b>The Internet of things at twenty: is it ready for business?</b> 20 Jahre Internet of Things: Ist es reif für die Geschäftswelt?	Joël Vogt, EVRYTHING Limited	English	7	7.13
10.10	<b>Schweizer Onlinehändlerbefragung 2019</b> Swiss online retailer survey 2019	Dr. Darius Zumstein, ZHAW Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften	Deutsch	6	6.50
10.10	<b>Connecta Start-up Radar – urbane Logistik</b> Connecta Start-up Radar – urban logistics	Pitches: - gaxsys GmbH - notime	Deutsch	3	3.14
10.10	<b>Meet &amp; Greet «PostFinance Helix» Das erste professionelle Esports-Team der Schweiz erleben</b> Meet and greet «PostFinance Helix» Learn about the first professional Esports team in Switzerland	Ladina von Allmen, PostFinance AG	Deutsch	PostParc Parterre	
10.50	<b>Predictive Policing mit PRECOBS bei der Stadtpolizei Zürich</b> Predictive policing with PRECOBS at Zurich City Police	Dominik Balogh, Stadtpolizei Zürich	Deutsch	3	3.13
10.50	<b>Cybersecurity, Schutz der Privatsphäre und Cyberforensik: ein Widerspruch?</b> Cybersecurity, privacy and cyberforensics: a contradiction?	Prof. Dr. Eric Dubuis, Berner Fachhochschule BFH	Deutsch	4	4.50
10.50	<b>Projekt Yuujou</b> Project Yuujou	Corinne Eisenring, Yuujou AG	Deutsch	5	5.13
10.50	<b>Fakten schaffen im Service-Design</b> Creating facts in service design	Sandro Graf, ZHAW Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften	Deutsch	7	7.17
10.50	<b>Polymarketing – ein neuer Ansatz, der an jedem Touchpoint Wert generiert</b> Polymarketing – a new approach which generates value at every touchpoint	Marion Marxer, marxerevolution	Deutsch	5	5.16
10.50	<b>Schweizer Retailindustrie: Tut um Gottes willen etwas Tapferes (frei nach Huldrych Zwingli)</b> Swiss retail industry: do something brave for goodness sake (based loosely on the words of Huldrych Zwingli)	Dr. Marianne Janik, Microsoft Schweiz	Deutsch	5	5.57
10.50	<b>The impact of augmented reality on the customer journey in e-commerce – part 2</b> Die Auswirkungen von Augmented Reality auf die Customer Journey im E-Commerce – Teil 2	Prof. Dr Uwe Leimstoll and Safak Korkut, University of Applied Sciences and Arts Northwestern Switzerland FHNW	English	7	7.21
10.50	<b>Artificial intelligence digital assistant for customer support and upselling</b> Digitale Assistenten mit künstlicher Intelligenz für Kundendienst und Upselling	Marco Li Mandri, Vodafone IT	English	6	6.15
10.50	<b>E-Commerce Stimmungsbarometer 2019 – so ticken die Schweizer Kunden</b> E-commerce trend indicator 2019 – what makes Swiss customers tick	Ricarda Raemy, Post CH AG	Deutsch	6	6.25
10.50	<b>#Hashtags: Was sie sind und wie sie wirken</b> #Hashtags: what they are and what they do	Prof. Dr. Philipp A. Rauschnabel, Universität der Bundeswehr München	Deutsch	6	6.54
10.50	<b>B2B-Monitor 2019</b> B2B-Monitor 2019	Alexandra Scherrer, Carpathia AG	Deutsch	6	6.59
10.50	<b>Mitarbeitende als Botschafter: Zutaten zum Erfolg</b> Employees as ambassadors: the ingredients for success	Marie-Christine Schindler, mcschindler.com gmbh	Deutsch	5	5.61
10.50	<b>Die Ästhetik der Technik</b> Aesthetics of technology	Lina Wassong	Deutsch	6	6.62
10.50	<b>Zum Stand der digitalen Mittelbeschaffung 2020</b> A state of digital fundraising 2020	Marco Zaugg, RaiseNow	Deutsch	7	7.12

Zeit Time	Thema Topic	Referentin/Referent Speaker	Sprache Language	Deck Deck	Raum Room
10.50	<b>Connecta Start-up Radar – intelligent werben und Erfolg messbar machen</b> Connecta Start-up Radar – advertise intelligently and make success measurable	Pitches: - optilyz GmbH - Square Metrics GmbH - Packhelp	Deutsch	3	3.14
10.50	<b>Meet &amp; Greet «PostFinance Helix» Das erste professionelle Esports-Team der Schweiz erleben</b> Meet and greet «PostFinance Helix» Learn about the first professional Esports team in Switzerland	Ladina von Allmen, PostFinance AG	Deutsch		PostParc Parterre
11.40	<b>Emotional banking and money moments</b> Emotional Banking und Money-Moments	Duena Blomstrom PeopleNotTech	English	3	Eventroom
13.10	<b>Wie die Generationen Y und Z unsere Unternehmen verändern</b> How generations Y and Z are changing our companies	Felix Beilharz	Deutsch	3	3.50
13.10	<b>Service Thinking – innovative Kundenzugänge, die Nutzer lieben</b> Service thinking – innovative customer access that users love	Ruppert Bodmeier, disruptive.com	Deutsch	5	5.58
13.10	<b>Spannungsfeld agile Projektarbeit in traditionell geführten Betrieben</b> Conflicting priorities – agile project work in traditionally run companies	Dörte Bräunche, Bräunche Projects	Deutsch	4	4.10
13.10	<b>5 Tipps, wie Sie dem Wandel in der Arbeitswelt am erfolgreichsten begegnen</b> 5 tips on how to most successfully face the changing world of work	Andreas Bucher, Involve	Deutsch	4	4.53
13.10	<b>Berliner Verkehrsbetriebe BVG-Imagekampagne: selbstironisch, tolerant und provokant</b> Berlin Public Transport Company BVG image campaign: self-deprecating, tolerant and provocative	Frank Buech, Berliner Verkehrsbetriebe BVG	Deutsch	5	5.15
13.10	<b>Sharing (Economy) macht Smart Cities noch smarter!</b> Sharing (economy) makes smart cities even smarter!	Prof. Dr. Dominik Georgi, Hochschule Luzern HSLU	Deutsch	7	7.13
13.10	<b>The future of human intelligence – the symbiosis of man and machine</b> Die Zukunft menschlicher Intelligenz – die Symbiose von Mensch und Maschine	Pascal Kaufmann, Starmind	English	5	5.55
13.10	<b>Social Stories mit Instagram, Facebook &amp; Co</b> Social stories using Instagram, Facebook & Co	Olaf Kunz, Disrupt Media	Deutsch	5	5.63
13.10	<b>Vertrau mir! Warum künstliche Intelligenz das Vertrauen des Users braucht und wie man es bekommt</b> Trust me! Why artificial intelligence needs users' support and how to get it	Sibylle Peucker, Zeix AG	Deutsch	6	6.50
13.10	<b>Semantische Suchanfrage-Analyse</b> Semantic Search Query Analysis	Tobias Mérinat, Hochschule Luzern HSLU	Deutsch	7	7.21
13.10	<b>Das neue E-Commerce-Canvas – für eine gemeinsame, erfolgreiche Vision und Umsetzung</b> The new e-commerce canvas – for a shared, successful vision and implementation	Michael Nussbaumer, Hochschule Luzern HSLU	Deutsch	6	6.65
13.10	<b>Nachhaltige und intelligente Verpackungen im Onlinehandel</b> Smart and sustainable packaging in online trade	Dr. Sascha Peters, Haute Innovation – Zukunftsagentur für Material und Technologie	Deutsch	6	6.19
13.10	<b>Online Ad Fraud (und was du darüber wissen solltest)</b> Online ad fraud (and what you should know about it)	Valerio Stallone, ZHAW Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften	Deutsch	6	6.60
13.10	<b>An introduction to recommender systems for e-commerce and new challenges</b> Einführung in Empfehlungsdienste für den E-Commerce und neue Herausforderungen	Priv.-Doz. Dr Luis Terán, University of Fribourg	English	6	6.58
13.10	<b>Connecta Start-up Radar – Kundenbindung und -beratung</b> Connecta Start-up Radar – customer loyalty and consultation	Pitches: - Akanoo GmbH - guuru AG - LoyJoy	Deutsch	3	3.14

Zeit Time	Thema Topic	Referentin/Referent Speaker	Sprache Language	Deck Deck	Raum Room
13.10	<b>Meet &amp; Greet «PostFinance Helix» Das erste professionelle Esports-Team der Schweiz erleben</b> Meet and greet «PostFinance Helix» Learn about the first professional Esports team in Switzerland	Ladina von Allmen, PostFinance AG	Deutsch	PostParc	Parterre
13.50	<b>Fraud Prevention im Onlinehandel</b> Fraud prevention in online trade	Ivan Bütler, Compass Security	Deutsch	3	3.13
13.50	<b>Praktische Erfahrungen im Onlineverkauf in China am Beispiel von Kuhn Rikon</b> Practical experience in online sales in China using the example of Kuhn Rikon	Ariuscha Davatz	Deutsch	4	4.50
13.50	<b>Digitale Ethik – ein Erfolgsfaktor bei neuen Geschäfts- und Handelsmodellen?</b> Digital ethics – a success factor for new business and trade models?	Cornelia Diethelm, Centre for Digital Responsibility	Deutsch	5	5.13
13.50	<b>Smarte Energieverrechnung über die Blockchain</b> Smart energy billing via Blockchain	Matthias Egli, PostFinance AG	Deutsch	5	5.16
13.50	<b>Auf dem Weg zur digitalen Stadt</b> Heading towards the digital city	Prof. Stephan Haller, Bernern Fachhochschule BFH	Deutsch	5	5.61
13.50	<b>Crossmediales Dialogmarketing on-/offline</b> Cross-media dialogue marketing, online and offline	Dominic Kropf, Post CH AG	Deutsch	6	6.15
13.50	<b>Wie beeinflusst die Digitalisierung das Konsumverhalten im Banking?</b> How digitization affects consumer behaviour in banking	Martin Meyer, UBS AG	Deutsch	7	7.17
13.50	<b>Kings of cool – Kulturwandel durch interne Kommunikation</b> Kings of Cool – cultural change through internal communication	Sascha Pallenberg, Daimler AG	Deutsch	5	5.57
13.50	<b>Smarte Produkte – der neue "Point of Use" in der Customer Journey</b> Smart products – the new point-of-use in the customer journey	Prof. Dr. Katarina Stanoevska-Slabeva, Universität St. Gallen	Deutsch	6	6.25
13.50	<b>Hey Chef, du bist ja gar nicht auf Twitter</b> Hey boss, you're not on Twitter at all	Dominic Stöcklin, Schweiz Tourismus	Deutsch	6	6.54
13.50	<b>Customer Loyalty im Retailbanking</b> Customer loyalty in retail banking	Dr. Dirk Vater, Bain & Company	Deutsch	6	6.59
13.50	<b>Sustainability im Onlinehandel – mehr als nur Greenwashing?</b> Sustainability in online retailing – more than just greenwashing?	Anne Wolf, Post CH AG	Deutsch	6	6.62
13.50	<b>Omnichannel-Logistik – viel Aufwand für wenig Ertrag?</b> Omnichannel logistics – a considerable expense for little income?	Andreas Wüthrich, Post CH AG	Deutsch	7	7.12
13.50	<b>Connecta Start-up Radar – Pricing und Warenlager optimieren</b> Connecta Start-up Radar – optimizing pricing and warehouse storage	Pitches: - AristanderAI - Aimondo GmbH - Palette – Unverpackt Einkaufen	Deutsch	3	3.14
13.50	<b>Meet &amp; Greet «PostFinance Helix» Das erste professionelle Esports-Team der Schweiz erleben</b> Meet and greet «PostFinance Helix» Learn about the first professional Esports team in Switzerland	Ladina von Allmen, PostFinance AG	Deutsch	PostParc	Parterre
14.30	<b>Mia Engiadina – Digitalisierung als Chance für ländliche Gebiete</b> Mia Engiadina – Digitization as an opportunity for rural areas	Jon Erni, mia Engiadina	Deutsch	4	4.10
14.30	<b>Von Big Data zu Fast Data – Daten sammeln, auswerten und verteilen</b> From big data to fast data – collect, evaluate and distribute data	Roman Fürst, BeCompany GmbH	Deutsch	7	7.21
14.30	<b>Jugendliche und digitale Medien: Warum Regeln noch immer wichtig sind</b> Young people and digital media: why rules are still important	Dr. phil. Eveline Hipeli, Media Guidance GmbH	Deutsch	4	4.53
14.30	<b>Den intelligenten Detailhandel erschliessen</b> Enabling intelligent retail	Jasmine Kotek, Microsoft	Deutsch	3	3.50

Zeit Time	Thema Topic	Referentin/Referent Speaker	Sprache Language	Deck Deck	Raum Room
14.30	<b>Content, Performance und Co-Marketing: intelligenter Einsatz am Beispiel einer Studentenkampagne</b> Content, performance and co-marketing: intelligent deployment using the example of a student campaign	Roger Oberholzer, Notch Interactive AG	Deutsch	5	5.15
14.30	<b>Strategien für erfolgreiche Verhandlungen mit Amazon</b> Strategies for successful negotiations with Amazon	Alexander Ortner, DEPT Marketplaces GmbH	Deutsch	5	5.58
14.30	<b>Das Digital Marketing Toolkit: die wichtigsten Plattformen, Kanäle und Instrumente für das digitale Marketing in Ihrem Unternehmen</b> The digital marketing toolkit: the key platforms, channels and instruments for digital marketing in your company	Prof. Dr. Marc K. Peter, Fachhochschule Nordwestschweiz FHNW	Deutsch	5	5.55
14.30	<b>Digital payments and financial inclusion: issues and challenges</b> Digitale Bezahlung und finanzielle Inklusion: Probleme und Herausforderungen	Prof. Dr Raghav Rao, University of Texas at San Antonio	English	5	5.63
14.30	<b>Kommunikation via Podcast – wie funktioniert das überhaupt?</b> Communication via podcast – how does it actually work?	Martin Rechsteiner, Pokipsie Network	Deutsch	6	6.19
14.30	<b>Avec X und avec box: noch mehr Convenience durch neue Technologien</b> Avec X and avec box: even more convenience through new technologies	Felicitas Suter, Valora AG	Deutsch	6	6.50
14.30	<b>Deepfakes – die neue Waffe im Netz und wie man dagegen vorgehen kann</b> Deep fakes – the new weapon on the web and how you can combat it	Konrad Weber, SRF Schweizer Radio und Fernsehen	Deutsch	6	6.58
14.30	<b>Digital Natives – das Ende des Projektmanagements?</b> Digital natives – the end of project management?	Prof. Katinka Weissenfeld, Berner Fachhochschule BFH	Deutsch	6	6.60
14.30	<b>Mit Small Data zu intelligenten Business-Entscheidungen</b> Using Small Data to make smart business decisions	Dr. Thomas Wozniak, Hochschule Luzern HSLU	Deutsch	7	7.13
14.30	<b>Social media and e-commerce: from awareness to conversion</b> Social Media und E-Commerce: von der Bekanntmachung bis zur Konversion	Mohamed Zohny, HP Inc.	English	6	6.65
14.30	<b>Connecta Start-up Radar – smarte Buchhaltungs- und Inkassolösungen</b> Connecta Start-up Radar – optimizing pricing and warehouse storage	Pitches: - KLARA Business AG - PAIR Finance GmbH	Deutsch	3	3.14
15.10	<b>The end of the beginning of e-commerce</b> Das Ende des Anfangs vom E-Commerce	Doug Stephens Retail Prophet	English	3	Eventroom

Stand / Status: Juli 2019 / July 2019

**Durchführungsort / Carried out in** Welle7, Schanzenstrasse 5, Bern

**Webseite / Website** [post.ch/connecta](http://post.ch/connecta)  
[swisspost.ch/connecta](http://swisspost.ch/connecta)

**Kontakt / Contact** [connecta-bern@post.ch](mailto:connecta-bern@post.ch)  
[connecta-berne@swisspost.ch](mailto:connecta-berne@swisspost.ch)

**Hashtag** #ConnectaBern

Organisatoren / Organizers

**DIE POST** 

**PostFinance** 

Contentpartner / Content partners



**n|w** Fachhochschule Nordwestschweiz  
Hochschule für Wirtschaft



Institut für Medien- und  
Kommunikationsmanagement  
Universität St. Gallen

Lucerne University of Applied Sciences and Arts  
**HOCHSCHULE  
LUZERN**  
Wissenschaftliches Institut für Kommunikation  
und Marketing (IKM)

**UNI  
FR**  
UNIVERSITÉ DE Fribourg  
UNIVERSITÄT FREIBURG

**zhaw** School of  
Management and Law

**e-tailment**